



جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت

سال مهار تورم، رشد تولید



سازمان توسعه تجارت ایران
رایزن بازرگانی جمهوری اسلامی ایران
قزاقستان (آستانه)

شماره: ۱۰۰۹۵

تاریخ: ۱۴۰۲/۰۱/۰۷

پیوست: ندارد



جناب آقای رحمت اله خرمالی

مدیرکل محترم دفتر آسیای میانه، قفقاز و روسیه

موضوع: بررسی وضعیت شوینده های خانگی در قزاقستان

باسلام و احترام

پیرو ملاقات و مذاکره با مسئولین برخی مراکز توزیع و خرده فروشی درخصوص بررسی وضعیت مواد شوینده خانگی در قزاقستان، مواردی بشرح ذیل جهت استحضار ارسال میگردد؛

الف؛ مقدمه

۱- منظور از شوینده ها در این گزارش، انواع مختلف شوینده های خانگی مانند مایع سفید کننده، صابون، پودر لباس شویی ماشینی، شامپو و ... می باشد.

۲- مواد شوینده (Detergents) در گمرک جهانی با کد تعرفه (Hs Code) به شماره ۳۴۰۲ معرفی میگردد.

۳- بیشترین سهم عمده صادرات شوینده های خانگی در اختیار کشورهای آلمان، بلژیک، چین و فرانسه می باشد.

۴- کشورهای همسایه، پتانسیل صادرات مواد شوینده از ایران را دارند. برهمین اساس، بیشترین صادرات مواد شوینده، (پودر لباس شویی - ماشینی) از ایران به کشورهای قزاقستان، عراق، تاجیکستان، افغانستان، پاکستان، آذربایجان، گرجستان و ... می باشد.

۵- از دیگر کالاهای صادراتی ایران به قزاقستان درحوزه مواد شوینده انواع صابون نیز می باشد.

ب: وضعیت تعرفه و قیمت خرده فروشی برخی از شوینده ها بشرح جدول ذیل می باشد؛

کد تعرفه	نام محصول	تعرفه ورودی (درصد)	قیمت خرده فروشی (دلار)
۳۴۰۲	پودر لباس شویی ماشینی	۶/۵	متوسط قیمت پودر لباس شویی ماشینی بازاریک کیلوحدود ۴ دلار می باشد.
۳۴۰۱	صابون	۴/۵	متوسط قیمت یک قالب صابون مخصوص شستن دست و یا با مواد دارویی حدود ۱ دلار می باشد.
۳۳۰۵	شامپو (شست و شوی سر)	۶/۵	متوسط قیمت شامپو با حجم ۴۰۰ میلی لیتر حدود ۳ دلار می باشد.
۲۸۲۸	هیپوکلریت سدیم یا آب ژاول (مایع سفیدکننده)	۵	متوسط قیمت یک بطری مایع سفیدکننده به حجم ۱ لیتر، حدود ۱ دلار می باشد.

توجه: به مبالغ فوق میزان ۱۲٪ به عنوان VAT اضافه میگردد.



جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت



سازمان توسعه تجارت ایران
رایزن بازرگانی جمهوری اسلامی ایران
قزاقستان (آستانه)

شماره: ۱۰۰۹۵

تاریخ: ۱۴۰۲/۰۱/۰۷

پیوست: ندارد



سال مهار تورم، رشد تولید

(ج) اهم مشکلات:

- ۱- یکی از موارد حائز اهمیت در صادرات مواد شوینده طراحی بسته بندی مواد شوینده (Detergent packaging design) می باشد که می بایست برای هر نوع شوینده بسته بندی متناسب با کاربرد و جنس این مواد طراحی گردد. لکن، بدلیل عدم رعایت این موضوع و درج اطلاعات کافی بر روی لیبل بسته بندی به زبان انگلیسی - روسی، خریدار بدلیل نداشتن آگاهی از کاربرد محصول، از انتخاب کالای ایرانی منصرف می گردد.
- ۲- باتوجه به موقعیت جغرافیایی کشور و امکان حمل کالا از طریق چهار شیوه حمل و نقل به کشور قزاقستان، متأسفانه سهم محصولات ایرانی در این بازار کم و بعضاً بدلیل کرایه حمل بالا، قیمت تمام شده کالاها، مشابه محصولاتی که از سایر کشورها از مسافت دورتر به قزاقستان صادر میگردند، ارائه میشوند.
- ۳- عدم وجود انبار جهت نگهداری کالاهای ایرانی باعث گردیده تا برخی از تجار ایرانی تاکید به فروش درب کارخانه و یا تحویل در بندر مبدأ را داشته باشند، بر همین اساس در اکثر اوقات، مذاکرات تجاری به انعقاد قرارداد فروش، منجر نمیگردد.

(د) پیشنهادات:

- ۱- یکی از موارد مهم بازاریابی حضور در نمایشگاه های تخصصی و سالانه (قابل دسترسی در سایت سازمان - رایزنی بازرگانی) می باشد که متأسفانه تاکنون شرکتهای ایرانی حضور فعالی در این نمایشگاهها نداشته لذا پیشنهاد میگردد به منظور شناخت فرصت های تجاری، بازرگانان حضور فعالتری در این رویدادها داشته باشند.
- ۲- باتوجه به مدت بالای ماندگاری مواد شوینده و عدم احتمال فسادپذیری این کالاها پیشنهاد میگردد؛ به منظور کاهش نرخ حمل و قیمت تمام شده محصولات، شرکتهای توانمند ایرانی، نسبت به اختصاص انبار جهت دپوی محصولات و توزیع مستقیم کالاها به مراکز خرده فروشی قزاقستان اقدام نمایند.
- ۳- در راستای توسعه صادرات و ایجاد انگیزه خرید در مشتریان، پیشنهاد میگردد؛ جهت بهره مندی کالاهای ایرانی از بسته بندی پایدار (sustainable)، تولیدکنندگان نسبت به درج اطلاعاتی مانند طرز استفاده صحیح از کالا، نام محصول و کشور، شرکت تولیدکننده و... به زبان انگلیسی - روسی روی لیبل بسته بندی اقدام نمایند.
- ۴- به منظور شناخت بازار، آگاهی از عرضه و تقاضای محصول، درخواست و انتظار مشتریان پیشنهاد میگردد؛ تجار ایرانی با انتخاب شریک محلی بعنوان نماینده فروش، نسبت به ایجاد ارتباط با مراکز توزیع و خرده فروشی باهدف تولید محصول متناسب با نیاز مشتریان اقدام نمایند.

با عنایت به مراتب فوق و بررسی وضعیت شوینده های خانگی در قزاقستان به نظر میرسد، محصولاتی از قبیل؛ مایع سفیدکننده، پودر لباسشویی - ماشینی، شامپو و صابون در این بازار با تقاضای بالا و عرضه کم مواجه هستند. لذا باتوجه به استقبال تجار قزاقی جهت خرید محصولات از شرکتهای ایرانی، پیشنهاد میگردد؛ شرکتهای تولیدی، انجمن ها و فعالین اقتصادی در حوزه مواد شوینده خانگی، نسبت به تعامل و ارتباط با مراکز توزیع این کشور اقدام نمایند.



سازمان توسعه تجارت ایران
رایزن بازرگانی جمهوری اسلامی ایران
قزاقستان (آستانه)



جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت

سال مهار تورم، رشد تولید



شماره: ۱۰۰۹۵

تاریخ: ۱۴۰۲/۰۱/۰۷

پیوست: ندارد

نسرین پابرجا

رونوشت:

جناب آقای سیدمحمدصادق قنادزاده-سرپرست محترم معاونت ارتقا کسب و کارهای بین المللی جهت استحضار
جناب آقای محمد رجب نژاد-رئیس محترم گروه هماهنگی امور رایزنان و مراکز تجاری خارج از کشور
سرکار خانم اکبرپور تجربی-معاون محترم مدیرکل دفتر آسیای میانه، قفقاز و روسیه